

「せともん “ど” セレクション2025」募集要綱

せともん “ど” セレクションとは・・・

瀬戸市でまだ見ぬ隠れた商品や新たに創出される商品を、未来を担う若者や専門家らが一番「“ど” えらいもん」を選び、まちを巻き込んで応援するプロジェクトです。

募集期間について

募集期間は、令和6年10月1日（火） から 令和7年1月17日（金）【必着】までとする。

出品対象について

出品対象は、食品、陶磁器、工芸品、民芸品など『おみやげ品』としてふさわしいものとする。

- ・瀬戸市内で製造または販売をしていること。
- ・一般消費者向けの商品であること。（一点物は対象外）
- ・各商品に関して法の規則を遵守（製造許可や食品表示など）していること。
- ・PL（製造物責任）保険等に加入していること。
- ・消費者からの問い合わせに迅速に対応できること。

※前回、エントリーいただいた商品は対象外（改良等をおこなった場合は除く）となります。

出品部門について

出品部門は、次の3部門とする。

- (1) 瀬戸のキラリと光るお土産の「いいもん」部門
- (2) 瀬戸を育ててきた陶磁器の「せともん」部門（※瀬戸焼で暮らしを楽しもう条例第2条に該当すること）
- (3) 観光には欠かせない食品の「うまいもん」部門

申込方法について

1事業者1商品まで（※新商品発掘創出支援事業補助金の対象事業者は2商品まで）。

申込書と商品の現物または写真等を会議所へお持ちいただくか、メール（setocci@setocci.or.jp）にてご提出ください。商品の最終提出日については、別途、ご案内をさせていただきます。

※商品につきましては、審査会時に4点お預かりさせていただきます。

※申込内容によっては、お断りさせていただく場合がありますのであらかじめご了承ください。

審査基準について

審査基準については、次の5点とする。

- (1) 地域性
- (2) 市場性
- (3) 話題性
- (4) デザイン性
- (5) 品質性

審査委員について

審査委員については、次のメンバーで構成する。

名古屋学院大学 AC 所属パリ 2024 パラリンピック男子陸上競技日本代表・東京 2020 パラリンピック 陸上競技 混合 400m ユニバーサルリレー 銅メダル 大島健吾 氏

株式会社 Japan Food Expert 代表取締役 長田 絢 氏

テレビ愛知アナウンサー 長江麻美 氏

オフィス・HANDO 代表 寺田久美 氏

デザインコンサルタント/岡山県立大学名誉教授 森下眞行 氏

その他

★入賞商品・エントリー商品につきましては、パンフレット作成等によりPRを行います。

★「せと陶祖まつり」・「せともの祭」での即売会のご案内をします。

お問い合わせ

瀬戸商工会議所 総務企画課 〒489-8511 瀬戸市見付町38-2
TEL (0561) 82-3123 FAX (0561) 83-5204
Eメール setocci@setocci.or.jp

「せともん “ど” セレクション2025」出品申込書

申込日 年 月 日

1. 申込者情報

所在地	〒		
会社名 又は屋号			
代表者名		担当者名	
TEL		Eメール	

2. 誓約事項

せともん“ど”セレクションの申請にあたり、以下の事項について誓約します。

- 納税地が瀬戸市または事業所を瀬戸市内に有すること
- 廃業、解散の予定がないこと
- 申請する事業者及びその代表者の瀬戸市税について滞納がないこと
- 次に掲げる事項を満たしていること
 - (1)暴力団(瀬戸市暴力団排除条例(平成23年瀬戸市条例第12号)第2条第1号に規定する暴力団をいう。以下同じ。)でないこと
 - (2)役員が暴力団員(瀬戸市暴力団排除条例第2条第2号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。)でないこと
 - (3)暴力団又は暴力団員と密接な関係を有していないこと

3. 商品情報

商品名	価格(税込)		円
エントリーする部門 (1つ)にチェックを入れてください。	「いいもん」部門 <input type="checkbox"/>	「せともん」部門 <input type="checkbox"/>	「うまいもん」部門 <input type="checkbox"/>
地域性 (瀬戸らしさと瀬戸市との関連性)	(例)原材料に瀬戸市産の間伐材を使用しています。		
市場性 (ニーズ・ターゲット)	(例)健康に関心の高い40~60代の女性をターゲットとしています。		
話題性 (他にない商品の 特徴や魅力等)	(例)地元の農家から直接仕入れた野菜や果物を使用して、低温圧搾法を用いています。		
デザイン性 (モチーフ・発想等)	(例)窯垣の小径をモチーフにしたデザインがパッケージに反映されています。		
品質性 (安全性・希少性等)	(例)添加物を使用していないので、お子様にも安心してお召し上がりいただけます。		
商品説明 (40文字以内)			

※一般消費者に販売できること。ソフトウェアなどの無形商材を除く。