

# デジタル化で実現! “24時間営業マン” LP ランディング ページ 活用セミナー

物価高騰・アフターコロナを見据えた販路拡大と業務効率化戦略

LP(ランディングページ)とは…商品やサービスの魅力をわかりやすく伝え、見た人が「申込」や「購入」などの行動をしやすくするために作られた特別なページです。

日時 令和7年11/25 火 14:00～16:00

場所 瀬戸商工会議所 大会議室

対象者 中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）

講師 タグチ!ワークス 田口相

- ・文章指導もOK! ホームページづくりの講師
- ・世の中のニーズが「ホームページ作って」から「ホームページの作り方教えて」になり、Web制作からIT講師に転向しました。「相手に伝わる文章の書き方」を教えたり「お客様に買いたいと思わせるキャッチコピー」を考えたりするのが得意です。
- ・あなたのビジネスの目的に合ったLP活用を教えます!

## こんな人におすすめ

物価高騰下のコスト増を打開するため、ネットを活用した新規顧客獲得（販路拡大）を目指したい

営業活動の効率を高め、“24時間働く営業マン”としてのLPで業務効率化を実現したい

LP活用を通じたデジタル化を一から計画・推進したい

事業環境変化に対応し、ウェブサイトやデジタルツールの収益性を高めたい

費用対効果の高いLP戦略により、営業力・集客力を強化したい



## セミナー内容

- 1 事業環境変化に対応するLPの役割と戦略的活用法
- 2 LPが販路拡大・営業力強化のカギになる理由
- 3 複数LPの活用による営業力強化とデータに基づいた成果事例の紹介
- 4 お客様の心をつかむ！高反応率を実現するファーストビュー戦略と構成の分析
- 5 業務効率化に繋がる「成約」までの効果的なプロセス設計
- 6 作って終わりにしない！持続的な集客力を高めるLPのSEO（検索対策）戦略の基本
- 7 質疑応答

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは右記QRコードからお申し込みください。▶▶▶

申込締切 11月19日（水）

※定員超過でお断りする場合のみご連絡させていただきます。



主催 瀬戸商工会議所 瀬戸市見付町38-2 TEL:0561-82-3123

令和7年 月 日

## 参加申込書

FAX 0561-83-5204

事業所名			事業所所在地	
業種	連絡先	TEL.	FAX.	
参加者名	1人目/		参加者名	2人目/