

# デジタル化で実現！ “24時間営業マン” LP<sup>ランディングページ</sup>活用セミナー

物価高騰・アフターコロナを見据えた販路拡大と業務効率化戦略



講師 タグチ!ワークス 田口 相

LP(ランディングページ)とは…商品やサービスの魅力をわかりやすく伝え、見た人が「申込」や「購入」などの行動をしやすくするために作られた特別なページです。

日時 令和7年11/25(火) 14:00~16:00

場所 瀬戸商工会議所 大会議室

対象者 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

定員30名

- ・文章指導もOK! ホームページづくりの講師
- ・世の中のニーズが「ホームページ作って」から「ホームページの作り方教えて」になり、Web制作からIT講師に転向しました。「相手に伝わる文章の書き方」を教えたり「お客様に買いたいと思わせるキャッチコピー」を考えたりするのが得意です。
- ・あなたのビジネスの目的に合ったLP活用を教えます!

## こんな人におすすめ

物価高騰下のコスト増を  
打開するため、ネットを  
活用した新規顧客獲得  
(販路拡大)を目指したい

営業活動の効率を高め、  
“24時間働く営業マン”  
としてのLPで業務効率化  
を実現したい

LP活用を通じた  
デジタル化を  
一から計画・推進したい

事業環境変化に対応し、  
ウェブサイトや  
デジタルツールの  
収益性を高めたい

費用対効果の高い  
LP戦略により、  
営業力・集客力を  
強化したい



## セミナー内容

- 1 事業環境変化に対応するLPの役割と戦略的活用法
- 2 LPが販路拡大・営業力強化のカギになる理由
- 3 複数LPの活用による営業力強化とデータに基づいた成果事例の紹介
- 4 お客様の心をつかむ! 高反応率を実現するファーストビュー戦略と構成の分析
- 5 業務効率化に繋がる「成約」までの効果的なプロセス設計
- 6 作って終わりにしない! 持続的な集客力を高めるLPのSEO(検索対策)戦略の基本
- 7 質疑応答

主催 瀬戸商工会議所 瀬戸市見付町38-2 TEL:0561-82-3123

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは右記QRコードからお申し込みください。▶▶▶

申込締切 11月19日(水)

※定員超過でお断りする場合のみご連絡させていただきます。



## 参加申込書

FAX 0561-83-5204

令和7年 月 日

事業所名				事業所所在地			
業種		連絡先	TEL.	FAX.			
参加者名	1人目/			参加者名	2人目/		